

Lugar Sostenible

Gestión de un emprendimiento social

Crea una solución de innovación social eficiente, sostenible y económicamente viable

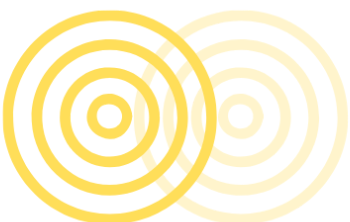


Nuestro objetivo
es diseñar e
implementar
un emprendimiento
social con un sólido
modelo de
financiamiento y de
rentabilidad, con el
propósito de
maximizar
su impacto social.

Experiencia de aprendizaje

Programa del curso

- 01 **Instructores**
- 02 **Características del Programa**
- 03 **Innovación Social**
- 04 **8 Módulos del programa**

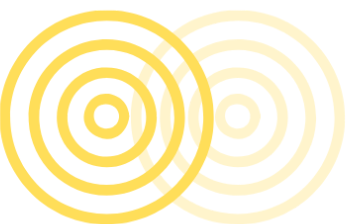




Bienvenida

Al unirte a este programa, serás parte de un movimiento mundial de personas y comunidades dedicadas a llevar cambios significativos y que están comprometidas con acciones más consciente en todos los ámbitos de su vida.

— Lugar Sostenible



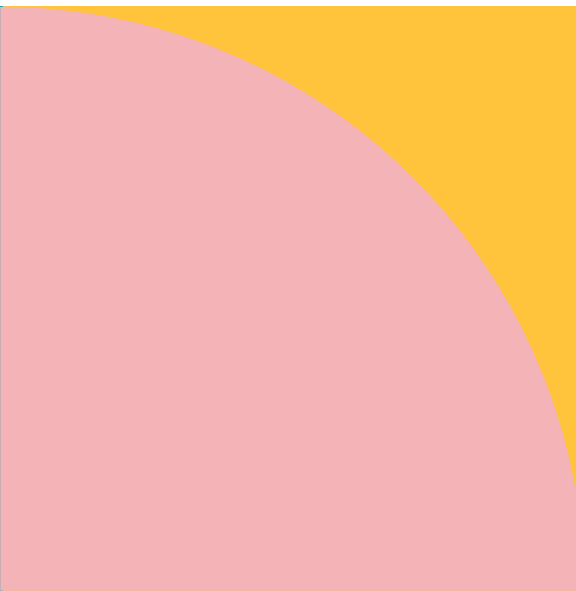
Al finalizar el curso el podrás:

- Saber **atravesar el proceso** mediante el cual se promueven soluciones **eficaces, innovadoras y sostenibles**
- **Diseñar e implementar una intervención, producto o servicio, que mejore el bienestar de las personas** y poblaciones objetivo.
- **Entender el proceso de gestión** de una organización que se forma para satisfacer una necesidad social o ambiental;
- **Racionalizar las operaciones** y la cadena de suministro para **maximizar el impacto social y minimizar el uso de recursos;**
- **Utilizar un modelo de negocio sostenible, replicable y potencialmente escalable**
- **Descubrir herramientas interiores esenciales**, tu fuerza, coraje y creatividad para la fase de implementación.
- **Ser consiente de tus habilidades individuales** para liderar en el ámbito de la innovación social.



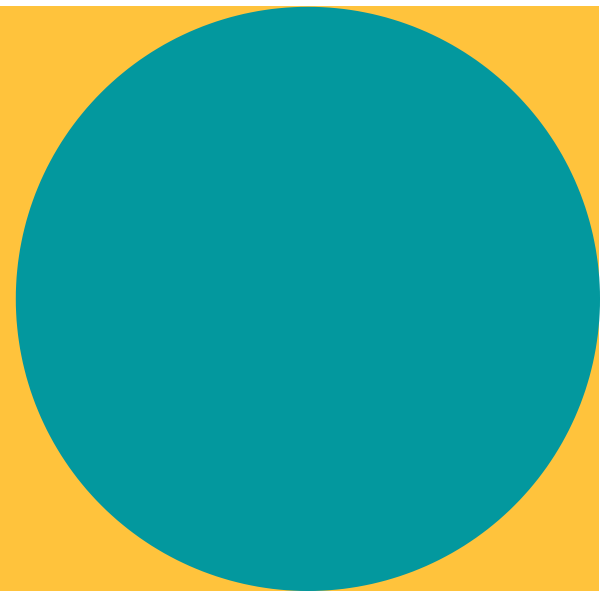
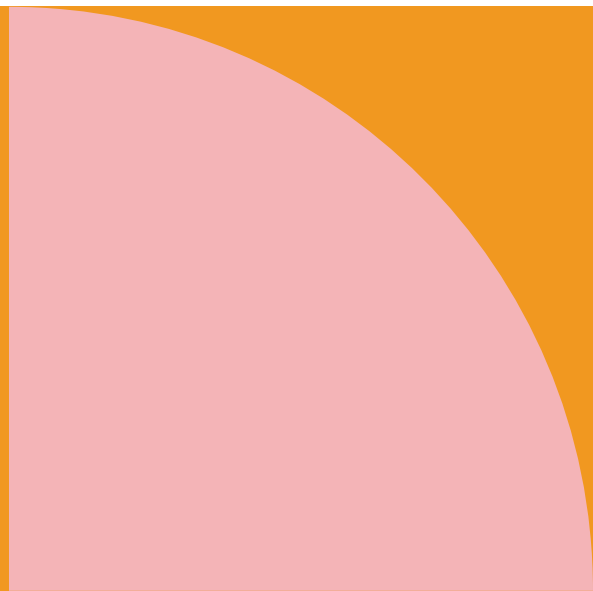
Características del Programa

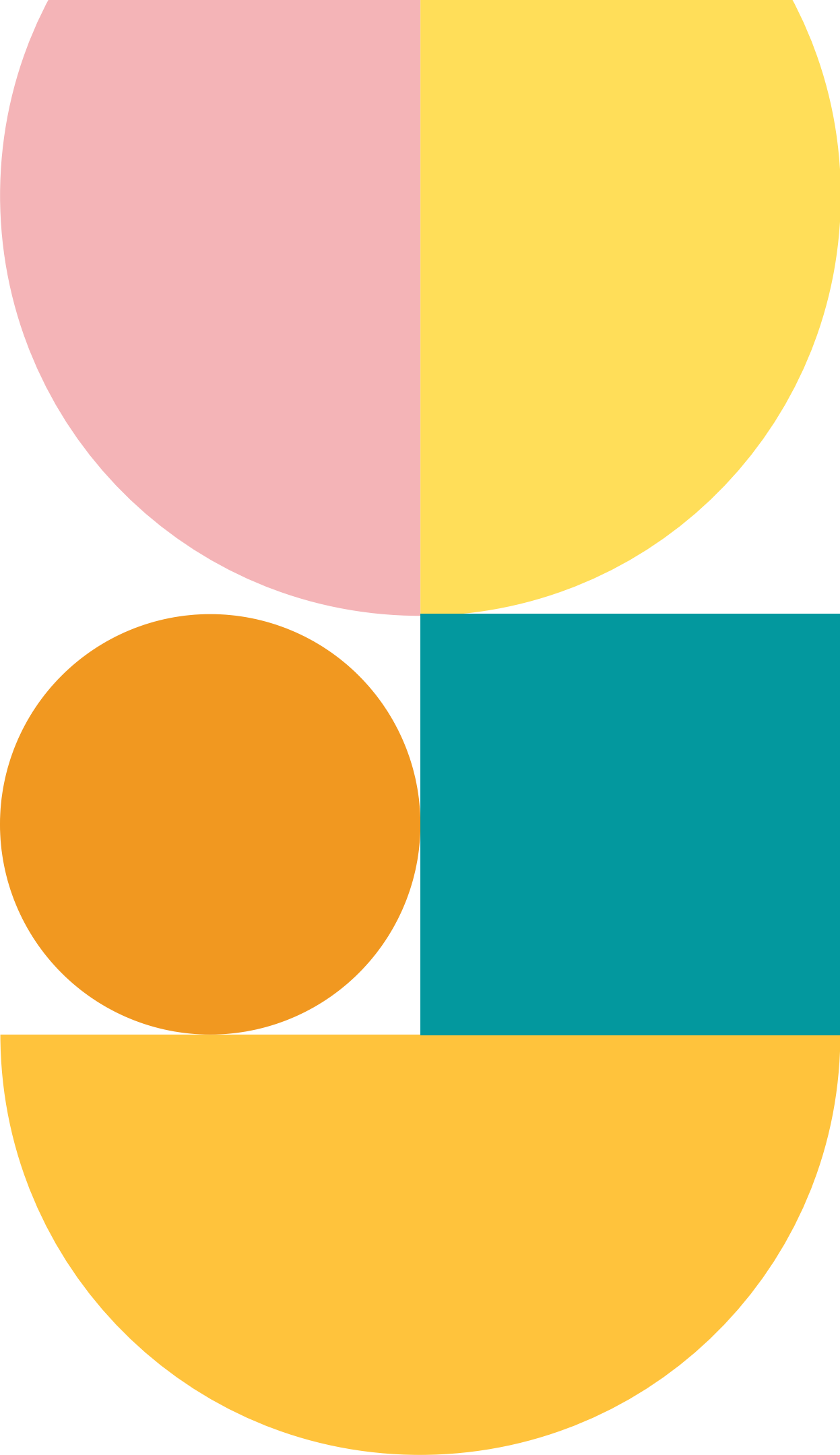
- Capacidad máxima de 20 alumnos
- Nueve semanas de estudio online, con un total de 63 horas
- Tres retreats virtuales con experiencias transformadoras
- Mentoría individual y grupal durante la capacitación y posteriormente con precios diferenciados.
- Prácticas y experiencias de trabajo en grupos, y ampliando tu comunidad de innovadores a nivel global.
- Currículo académico con recursos, metodologías y herramientas para acelerar un futuro sostenible en todo el mundo.
- Encuentros online en la comodidad de tu hogar
- Expertos y profesores invitados en temas de innovación social.



Tres Retreats Virtuales

Como parte del programa, podrás participar de un trabajo profundo durante tres encuentros virtuales. Durante estos retreats, tendrás la oportunidad de descubrir más profundamente tu propósito, tu individualidad y trabajar de manera más profunda contigo mismo y con tus colegas. Recibirás información sobre estos eventos (retreats) después de tu inscripción al programa. El costo de estos retreats está incluido en la matrícula del programa, sin embargo, no incluye costos adicionales como costos de alimentación, costos de materiales didácticos (lápiz, papel, etc.).





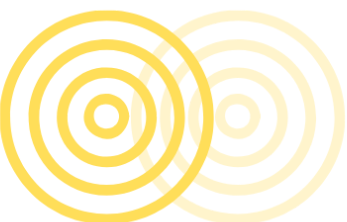
Instructores y comunidad de aprendizaje

Nuestra Experiencia

Somos una red global de facilitadores, consultores, diseñadores y expertos en cambio sistémico, diseño de comunidades, e innovación social. Trabajamos con líderes, organizaciones y empresas que buscan una respuesta innovadora y próspera ante el imperativo global para la sostenibilidad.

Comunidad Transformadora

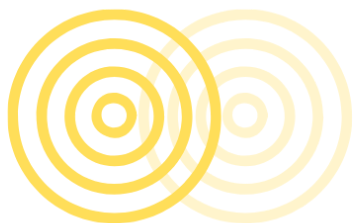
Trabajamos en colaboración creando, compartiendo y desarrollando metodologías y herramientas de transformación sistémica para acelerar un futuro sostenible en todo el mundo.



Isabel Dávila



Maria Isabel es designer y consultora de Innovación Social y transiciones Sistémicas Tiene más de 15 años de experiencia en la creación de soluciones de impacto para problemas sociales y ambientales junto con organizaciones, artistas y líderes en, Ecuador, Perú, Brasil y Estados Unidos. Se especializa en técnicas de facilitación utilizando teatro, consciencia corporal y herramientas de aprendizaje experiencial como elementos para catalizar cambio sistémico participativo y consciente.





PROGRAMA DE CURSO

Crea una solución de Innovación Social eficiente,
sostenible y económicamente viable





Semana 1

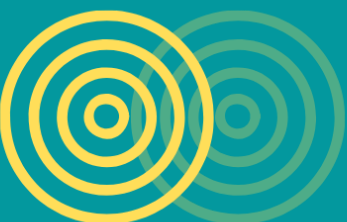
Parte I: Descubrir

- ¿Qué es Innovación social? ¿Cuáles son las preguntas adecuadas? ¿Cuáles son las habilidades que necesito aprender para ser un líder consciente y un emprendedor social?
- ¿Qué habilidades se necesitan para obtener resultados efectivos?
- Ejemplos y casos de prácticos de éxito sobre innovación social
- 8 pasos para crear una nueva idea
- El estado actual del mundo
- Prácticas experienciales para percibir y profundizar -
- Riesgos globales - Objetivos globales - Tendencias globales

Semana 1

Parte II: Descubrir - Viaje interior

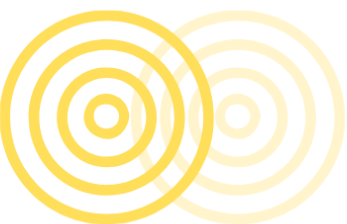
- Introducción al Cambio Sistémico
- Descubrir la causa de un patrón en el sistema.
- Aprender a ver, oír, sentir.
- Mi estado actual - Cómo estoy actualmente- Cuál es mi verdadera vocación- Quién soy, qué quiero y cuál es mi legado
- Herramientas experienciales para profundizar sobre los elementos que componen mi vida, lo que me mueve y mi legado.
- Ejercicios para descubrir y conecta con sus valores o con lo que es verdaderamente importante para ti.



Semana 2

Parte I: Explorar

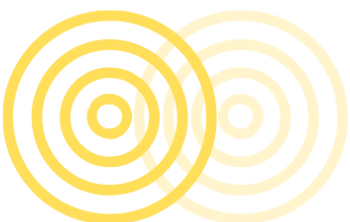
- Análisis de la causa raíz
- ¿Qué es la resistencia?
- Complicado vs complejo.
- Características de un sistema complejo
- Polaridad
- Fuerzas que bloquean o se oponen el cambio
- Cambio de modelo mental (Creencias, patrones y leyes)
- Entender el cambio “El Tao del Cambio”
- Gestión del cambio



Semana 2

Parte II: Explorar

- Observación, afinando nuevos instrumentos de percepción.
- Ejercicios de co-sensing
- Dinámica de equipo
- Seguridad psicológica
- Escucha profunda (espacio sin juicios, espacio de confianza)
- Atención plena y escucha consciente
- Fiabilidad, responsabilidad y confianza
- Estructura y claridad
- ¿Cómo podemos aplicar la creatividad a la resolución de problemas?
- Pensamiento creativo: la alfombra del proceso Clarificar-IdearDesarrollar-Implementar
- Pensamiento divergente vs pensamiento convergente
- Roles - Cliente - Facilitador - Equipo



Semana 3

Parte I: Sentir - Una nueva herramienta de percepción

- Tema de investigación
- Análisis de las partes interesadas:
- Caminata de empatía - Teoría U
- Experiencia 360
- Escenarios análogos
- Teatro de la presencia social
- Design Thinking centrado en el ser humano.



Semana 3

Parte II: Sentir -

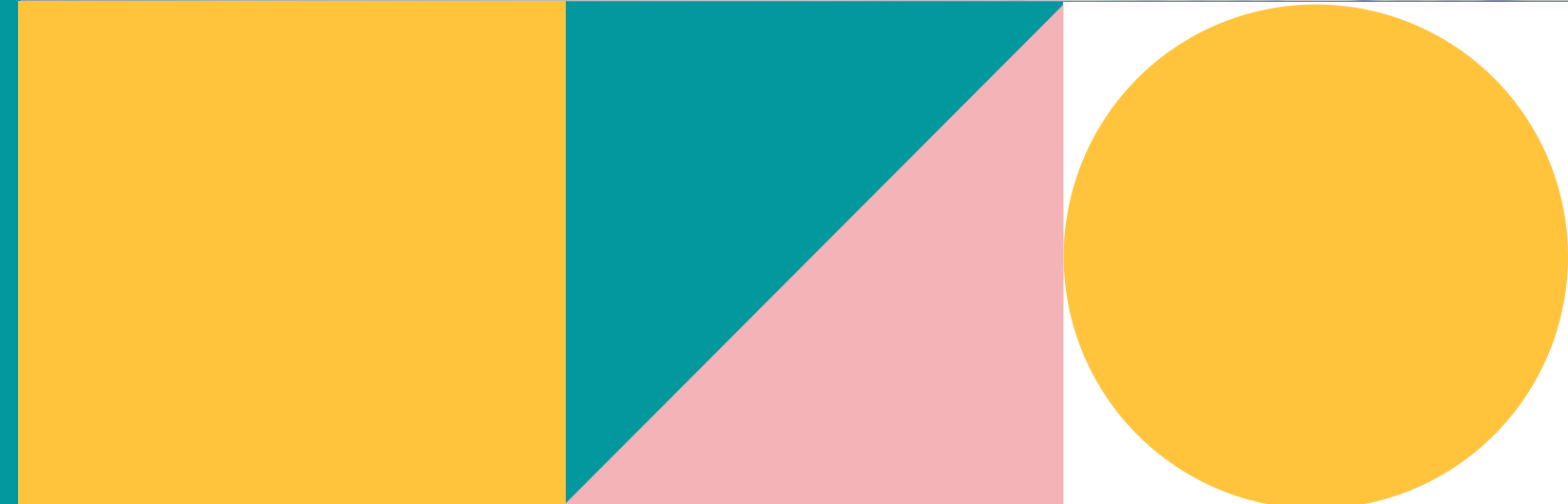
- Mapeo de activos: activos y recursos, incluidos los humanos y ambientales, relacionados con la iniciativa.
- Sensibilidades sociales y culturales,
- Descubrir la resistencia, la causa: ejercicios para ir a una práctica real de verdadera exploración
- ¿Cómo hacer preguntas puras sin tratar de manipular las respuestas
- Presenciar lo que pasa realmente: mantenerse conectado con sus fuentes internas de conocimiento.
- Abrirse a un futuro emergente.



Semana 4

Conectar: Generación de conceptos

- Observación: muchas preguntas.
- Insight: hallazgos, descubrimientos
- Oportunidades: posibles direcciones
- Ideas: generación de ideas - propuesta de valor
- Soluciones: Convergentes, concretas -
- Validaciones de ideas
- Concepto. Solución clara.



Semana 5

Crear: Momento de decisión

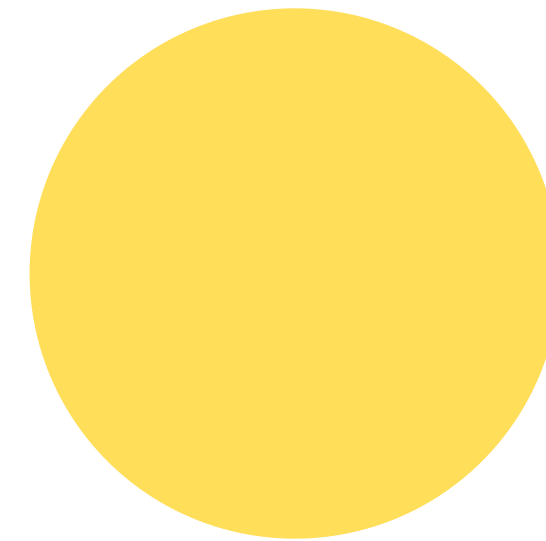
- Tecnología e impacto social -
- Externalidades Internet de las cosas e inteligencia artificial
- Efectos adversos
- Uso de la emergencia para llevar la innovación social a escala
- Reencuadre: ver el mismo problema desde otra perspectiva
- Replantando sus creencias, cualquier tipo de creencias
- Nuevas asociaciones (cambios mentales)
- Generación de ideas 8x4x4x2
- Validación de ideas
- Creación de prototipos
- Experiencia de los usuarios - UX
- Mapeo 3D



Semana 6

Comunidad: ¿Cuál es tu impacto?

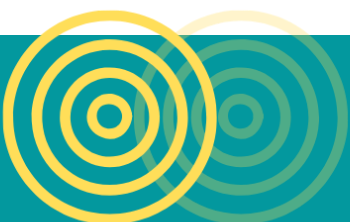
- Propuesta de valor
- Momento de transformación
- Pruebe su prototipo y recopile hallazgos
- Pruébelo en los escenarios más inusuales, para obtener más conocimientos
- Invite a otros a participar con su idea: cree una comunidad
- Inteligencia colectiva: valor compartido - Colaboración radical
- Grupos y comunidades
- Introducción a la creación de comunidades



Semana 7

Servir: Cultivando el campo social

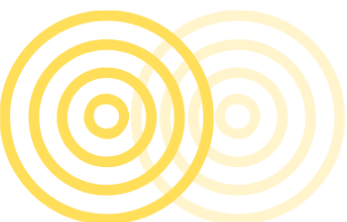
- ¿Cómo llevará su solución al mercado?
- ¿Cuál es la solución? ¿Para quién?
- Investigación de mercado
- Promoción
- Colaboradores
- Detalles de implementación y operaciones para que su solución cruce la etapa de sufrimiento.
- Ejemplos de canales de distribución de todo el mundo. Descentralizar la producción, usar tecnología, micro franquicias, intentar llegar a todas partes.
- Formar su equipo (diversidad y complementariedad)
- Marco lógico completo -
- Métricas de impacto: los ingresos son un medio para lograr un fin. ¡Tu impacto es el fin!



Semana 7

Servir: Parte II Métricas de Impacto

- Business canva:
- Modelos de negocio
- Presentación del plan de negocios: problema-solución-impacto-finanzas-cronograma
- Mecanismos de financiamiento social
- Introducción a Finanzas sostenibles



Semana 8

Impactar:

- Medición del impacto -
- Misión-Mejor indicador único-Resultado vs comportamiento- Observable, medible
- El viaje por delante
- Incertidumbre
- La innovación por sí misma no genera impacto
- Escalabilidad
- Entrega de producto eficaz
- Mas servicios a más personas, y haciéndolo de manera más confiable, más eficiente y con una mejora constante de la calidad.



¿Por qué Innovación Social?



En la actualidad existe un amplio reconocimiento de la necesidad de líderes más conscientes, que tienen la capacidad de estar presentes, de escuchar profundamente y estar abiertos a las otras personas; que son capaces de navegar con tranquilidad los desafíos de la innovación social.

Hoy más que nunca, la sociedad quiere apoyar a empresas que están alineadas con sus valores, que se preocupan por el planeta y por nuestra sociedad. Cada día, el mercado se está transformando y re-construyendo con negocios más conscientes, con liderazgo de servicio y con Corporaciones B.

¡Gracias por querer
cambiar las cosas!

Visita nuestra página
web

<https://www.lugarsostenible.com/>

Más información

hola@lugarsostenible.com

LUGAR SOSTENIBLE

Diseño de innovación social

